



JAPAN PACKAGE DESIGN
STUDENT AWARDS

日本パッケージデザイン学生賞 2025
応募要項

主催：公益社団法人 日本パッケージデザイン協会



JAPAN PACKAGE DESIGN

STUDENT AWARDS 2025

日本パッケージデザイン学生賞とは



日本パッケージデザイン学生賞とは

公益社団法人日本パッケージデザイン協会（JPDA）が主催し、公募により広く作品を募集して選考するアワードです。

パッケージデザインに興味のある学生なら誰でも参加でき、作品のデザイン性や創造性を競います。

会員審査員と外部審査員による厳正な審査を経て、大賞・金賞・銀賞・銅賞・特別審査員賞などが選出されます。

パッケージデザインには、中身の内容を伝えるだけでなく、形状に工夫があったり、マーケティングを意識したものなど、いろいろな要素が組み合わさってできています。ぜひ新しいパッケージデザインを創出してください。あなたのアイデアをお待ちしています。

INDEX

1. 理事長メッセージ
2. スケジュール
3. 応募期間
4. 応募概要
5. 参加費と応募方法
6. 注意事項
7. よくある質問
8. お問い合わせ先



ごあいさつ

JPDA(公益社団法人日本パッケージデザイン協会)は、日本のパッケージデザインの発展と普及を目的として、2022年「JPDA学生賞」を創設しました。

科学技術の飛躍により人は便利で快適な生活を営めるようになりました。その背後でパッケージの機能性や物流の効率化が進み、私たちは場所や時間に縛られない自由なライフスタイルを手にあります。毎日の暮らしに欠くことができない商品は自然環境とも密接に繋がっており、パッケージは持続可能な社会になくてはならないデザイン領域です。

人はパッケージデザインによって商品情報を得ることができます。情報は文字や写真に限らず、形、色、素材、マーク、触感など、感性価値を伝達する役割も担います。このように書き出してみると、パッケージデザインは商品と人、コトと人をつなぐコミュニケーションでもあり、商品やサービスの経験を共有する体験デザインでもあります。

歴史を遡ると、日本には世界に誇れる自然があり、日本人は万物を尊びながら美しい大地の恵みを伝統包装に生かして来ました。しかし時代とともに独自の包装文化が失われつつあることは残念です。想像してみてください。昔の人はどのような気持ちで大切な食料を包んだり、贈られた包みを開いたりしていたのでしょうか。中身の歴史や文化にもパッケージデザインを考えるヒントがあります。様々な人の立場になって商品やサービスと出会う瞬間をイメージしてみましょう。日々の生活にある喜怒哀楽にも目を向け、これからのパッケージデザインを創造してください。

JPDA学生賞が、将来パッケージデザイナーを目指している学生のみならず、幅広いデザインに挑戦してみたいと考えている学生の成長機会となることを願っています。

公益社団法人 日本パッケージデザイン協会
理事長 信藤 洋二



JAPAN PACKAGE DESIGN

STUDENT AWARDS 2025

2. スケジュール



スケジュール

2025年6月5日(木)～7月24日(木)	作品応募期間
2025年9月上旬	一次審査の結果を全応募者に通知します 同時に、JPDA学生賞サイトにて一次審査通過作品リストを発表します 一次審査通過の方は、二次審査への準備を進めてください
2025年10月中旬	二次審査用作品提出期限(モックアップ写真または3Dデータ画像)
2025年11月上旬	最終審査の結果を二次審査応募者に通知します
2025年11月26日(水)	贈賞式
2025年11月27日(木)、28日(金)	関東企業研修(受賞者特典)
2026年2月上旬	関西企業研修(受賞者特典)

※スケジュール、その他、状況により変更になる場合があります。詳しくは応募専用サイトでご確認ください。



JAPAN PACKAGE DESIGN

STUDENT AWARDS 2025

3. 応募期間



応募期間

2025年6月5日(木) 10:00 ~ 7月24日(木) 17:00

応募期間内に、公式サイトか本応募要項からフォーマットを入手し、
エントリーフォームに必要事項の記入・作品画像を添付したうえで送信してください。
作品の送信後、指定のURLから3日以内に参加チケットをお申し込みください。



応募概要

■テーマ

「 FUN 」

たのしさは心を動かす。面白さは人を動かす。
見て、開けて、贈って、貰って、作って楽しいパッケージを
クリエイティブしてください。

■応募資格と審査対象となる作品について

- ・ 日本在住で応募時に大学・専門学校に在学中の学生でプロとして活動していない方
- ・ テーマのもとに制作したものであること



■審査基準について

3つの基準（創造性、社会性、審美性）と3つのキーワード（Power、Message、Sympathy）で構成されています。

一次審査基準・・・3点ある基準の総合値で判断する。

- ・ **創造性（オリジナリティ、優れたアイデア/機能）**
- ・ **社会性（テーマに沿った、時代を捉えた）**
- ・ **審美性（造形クオリティ、表現力/魅力）**

最終審査・・・以下の3つの視点を審査基準とする。

- ・ **Power（未来を切り開けるか）**

自ら設定した課題を凌ぐ、魅力や迫力、新しさがあるか

- ・ **Message（強いメッセージ性はあるか）**

美的なバランスを超えた、強いメッセージやコンセプチュアルな視点が表現されているか

- ・ **Sympathy（共感できるか）**

斬新さ以上に、大多数に共感される魅力があるか



■応募作品ジャンルについて

食品、菓子、飲料、化粧品、家庭用品、文具雑貨、医薬品、電気製品など、生活者向け商品のパッケージデザインを対象とします。
商品（内容物）のジャンルは問いません。

※応募にあたっては以下を厳守してください。

- ・他の模倣や類似ではないオリジナル作品
- ・他の著作権、肖像権、工業所有権などを侵害していない作品

例) NG 実売されている商品のパッケージやロゴ等のデザインを流用したデザイン

NG 実売されている商品の中身を使用したオリジナルのパッケージデザイン

■審査結果の通知について

一次審査の結果は2025年9月上旬に、全応募者へメールにて通知します。

同時に、JPDA学生賞サイトにて一次審査通過作品リストを発表します。

最終審査の結果は2025年11月上旬に、二次審査応募者へメールにて通知します。



JAPAN PACKAGE DESIGN

STUDENT AWARDS 2025

4. 応募概要 ■各賞について



■各賞について

優秀と認められた作品に対して、以下の賞が授与されます。

《大賞》日本パッケージデザイン学生賞大賞 1名（賞状・トロフィー 各1点）

《入賞》金賞・銀賞・銅賞 各2名（賞状・トロフィー 各1点）

《特別賞》企業賞・審査員特別賞など（賞状 1点）

以下、佳作・入選（全体の30%前後を想定）

※審査員による協議の結果、作品応募状況や各賞に値する作品の有無により、贈賞数を変更する場合があります。

※受賞作品はパッケージデザイン年鑑2027に掲載（2年分を一冊に掲載）を予定しています。



■一次審査員 12名 (JPDA 学生コンペ委員会)

■二次審査員 (敬称略)

JPDA 会員審査員

信藤 洋二：資生堂クリエイティブ株式会社 シニアクリエイティブディレクター / JPDA 理事長
福本 佐登美：株式会社アイディーネット 取締役 デザインディレクター / JPDA 副理事長
小原 司：味の素株式会社 コミュニケーションデザイン部 クリエイティブグループ グループ長補佐 / JPDA 業務執行理事
三原 美奈子：三原美奈子デザイン 代表 / JPDA 学生コンペ委員会担当理事
伊東 未夢：株式会社スコープ コミュニケーションデザイン事業統括本部 / 日本パッケージデザイン学生賞 2024 大賞受賞
内田 喜基：株式会社cosmos 代表 / JPDA 出版委員会担当理事
遠藤 健一：エスビー食品株式会社 マーケティング企画室デザイン広告ユニット・リーダー クリエイティブディレクター アートディレクター
加藤 真弘：マース ジャパン リミテッド 研究開発部 パッケージエキスパートマネジャー
東海林 小百合：SAYURI STUDIO, INC. 代表 アートディレクター デザイナー
三輪 里花子：株式会社伊藤園 デザイナー
米森 志郎：森永製菓株式会社 マーケティング本部 ブランドコミュニケーション部 デザイングループ クリエイティブディレクター
渡邊 理絵：カゴメ株式会社 マーケティング本部 ブランドコミュニケーション部デザイングループ 担当課長

外部審査員

甲斐 みのり：文筆家『お菓子の包み紙』『にっぽん全国おみやげおやつ』
佐々木 拓：コクヨ株式会社 ヨハクデザインスタジオ アートディレクター
佐々木 智也：株式会社パーク 代表取締役 クリエイティブディレクター スキンケアブランド LOGIC 事業責任者



応募方法と参加費

■参加費 **1,500円** (1作品につき/税込)

■応募方法



①フォーマット入手：応募専用サイトからフォーマットをダウンロードし、そこに作品のアイデアスケッチを描いてください。

<https://student.jpda.or.jp>



②エントリー：エントリーページに応募者情報を入力し、必要事項やコンセプトの記入・作品画像（上記のフォーマットを元にjpgかpng形式、10MBまで）をアップロードし、エントリーしてください。

※昨年までと応募方法、フォーマットが変更になっていますのでご注意ください。

<https://student-entry.jpda.or.jp>



③お支払い：エントリーから3日以内に、Peatix サイトから参加チケットをお申し込みください。お支払いの流れは次ページ以降に記載しています。お申し込みから3日以上経過すると自動的にキャンセルになるのでご注意ください。キャンセルになった場合は、お申し込みから再度お手続きをお願いします。

<https://peatix.com/event/4412419/view>



JAPAN PACKAGE DESIGN

STUDENT AWARDS 2025

5. 参加費と応募方法 ■お支払いの流れ



■お支払いの流れ お支払いはカード決済、PayPal、コンビニ支払・銀行振込（コンビニ支払・銀行振込は手数料220円）から選べます。

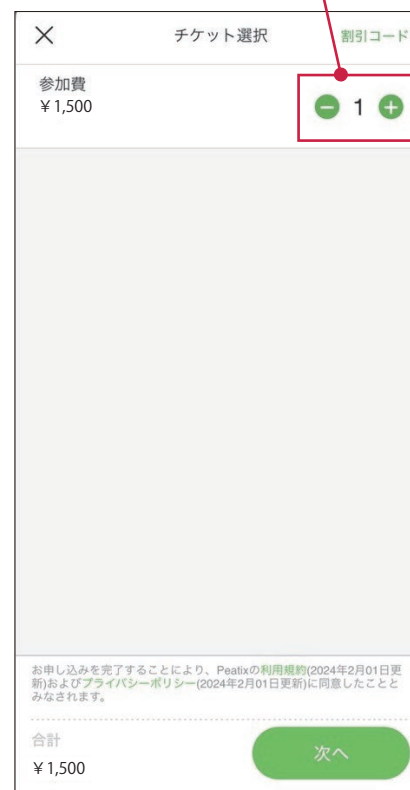
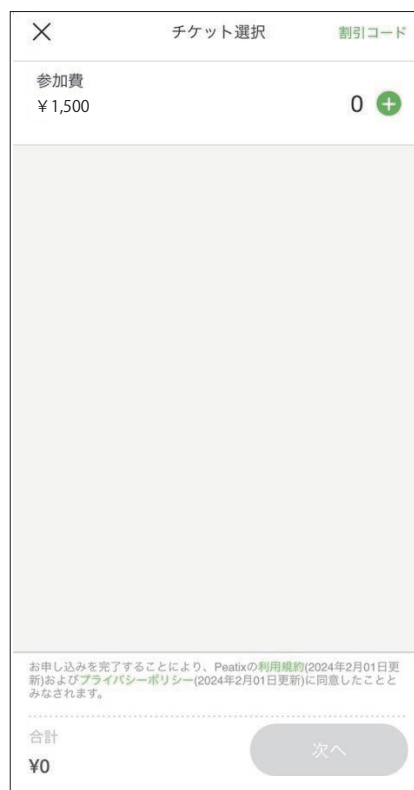
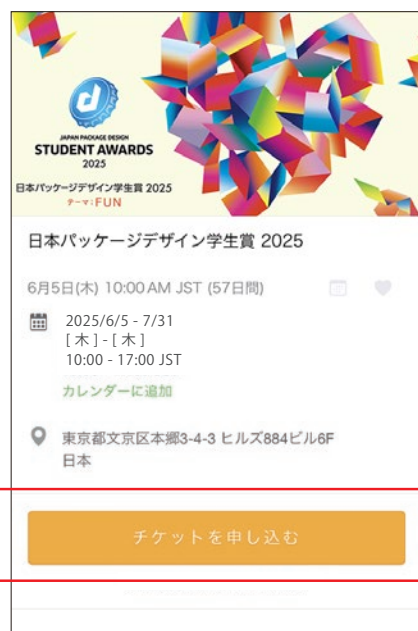
Peatixサイトにアクセス

<https://peatix.com/event/4412419/view>

応募数を入力してください

応募が1点の場合は1を、複数応募をされる方は
エントリーの合計数を入れてください。

ご希望のお支払い方法をお選びください





■お支払いの流れ (P11の続き) 【クレジットカード・Paypal】の場合

エントリー情報を登録してください

エントリーで申し込みをしたお名前・学校名・メールアドレス・電話番号・受付番号・作品タイトルを記入してください。

※複数応募される方のうち、まとめて入金する場合は、受付番号をカンマで区切ってください (例: 25000001,25000002)

また、どれか一つ作品タイトルを入れてください

お申し込み完了

カード・Paypalで決済処理が完了したらエントリー完了です。

※領収書は、申込後に Peatix のサイトから各自ダウンロードしてください

参加者情報の登録

申し込みを完了する為に以下の項目を入力してください

姓名 (全角カナ) ✓

表示される名前

主催者からの事前アンケート

お名前 *

フリガナ (全角カタカナ) *

学校名 *

学部・学科名 *

メールアドレス *

メールアドレスを入力 *

確定する

電話番号を入力 *

参加者情報の登録

申し込みを完了する為に以下の項目を入力してください

お名前 山田花子 ✓

フリガナ (全角カタカナ) ヤマダハナコ ✓

学校名 日本パッケージデザイン学校 ✓

学部・学科名 パッケージデザイン学部 ✓

メールアドレス gakusei@mail.jpda.or.jp ✓

電話番号 080-000-0000 ✓

受付番号 25000000 ✓

作品タイトル タイトルを入れてください ✓

確定する

ありがとうございます! 閉じる

お申し込みが完了しました!

お申し込みの詳細をメールで gakusei@mail.jpda.or.jp へ送信しました。

チケットを見る

イベントを見つける



■お支払いの流れ (P11の続き) 【コンビニ・ATM・銀行振込支払い】の場合

エントリー情報を登録してください

エントリーで申し込みをしたお名前・学校名・メールアドレス・電話番号・受付番号・作品タイトルを記入してください。 ※複数応募される方のうち、まとめて入金する場合は、受付番号をカンマで区切ってください(例: 25000001,25000002) また、どれか一つ作品タイトルを入れてください



ご注意

お申し込みから3日以上経過すると自動的にキャンセルになるのでご注意ください。
キャンセルになった場合は、お申し込みから再度お手続きをお願いします。



■一次審査のラフスケッチについて

指定のフォーマットに、作品のデザインや構造、機能、サイズなどがわかるスケッチを記してください。スケッチと文章は手描きでも、イラストレーター等の描画ソフトを使用したものでも、実際にモックアップ（立体見本）を作成しそれを撮影した画像データを貼り付けても構いません。制作意図が伝わるように、わかりやすく描いてください。（横から見た図、上から見た図など、必要に応じて複数の角度からのスケッチを描いてください）

■募集画像の注意点

以下は審査の対象外となりますのでご注意ください。

- ・ 実売されている商品のパッケージやロゴ等のデザインを流用したデザイン
- ・ 実売されている商品に対してのパッケージ
- ・ 過度なシズルやエフェクトで演出された画像
- ・ 評価対象外（パッケージ以外）のものがメインになっている画像、スケッチ



注意事項

※応募作品は、応募者自身のオリジナルに限ります。

※プレゼンテーションシートで利用される画像・イラスト等が第三者の有する著作権・肖像権・商標権・意匠権などの権利を侵害するおそれのある場合は、応募者の責任において必要な許可を得た上で、ご応募ください。

※提出された資料は原則として返却致しません。必要な場合はあらかじめ控えを残した上でご応募ください。

※主催者は作品受理後、応募作品の管理について万全の注意を払いますが、天災、その他不慮の事故・破損・紛失については一切の責任を負いません。

※応募要項に記載された事項以外について取り決める必要が生じた場合、主催者の判断により決定します。応募者は、その内容に同意できなかった場合は応募を撤回できますが、応募にかかった一切の費用は返却致しません。

※公序良俗その他法令の定めに反するもの、誹謗中傷を含むもの、著作権その他第三者の権利を侵害しているものは、審査の対象外となります。また、受賞発表後であっても、これらの条件に反していることが判明した場合、受賞を取り消します。

※主催者は、受賞・入選作を展示会やウェブサイト、または主催者が発行する各種の媒体で発表することができます。また、主催者はマスコミに対しプレスリリース等で受賞情報を提供します。

※一次審査を通過された方は氏名、作品名、学校名などを印刷物、ウェブサイトおよびマスコミで公表させていただきます。

※個人情報、応募作品の受付や問合せ、審査の結果通知、書類・作品の返却、その他コンペの業務で必要と思われる事項、および次回以降の案内をするために利用させていただきます。原則として、法令の規定に基づく場合を除き、ご本人の承諾なしに、それ以外の目的で個人情報を利用または第三者に提供することは致しません。



よくある質問

■エントリーフォームからエントリーしたが自動返信メールが届かない場合

記入したメールアドレスが間違っている可能性があります。再度メールアドレスをお確かめのうえ、エントリーしてください。

上記を確認したうえでメールが届かない場合は、迷惑メール設定等をご確認ください。

■一次審査のラフスケッチデータの容量が大きくなりすぎた場合

フォーマットの画像は、解像度5871×4176 pixelのjpg形式となっています。ラフスケッチのデータ容量が10MBを越える場合は、解像度が大きくなりすぎていないか確認してください。また保存する際の画像圧縮度をある程度下げることで、10MBを下回るよう調整してください。

■応募したデータに不備があった場合

応募したラフスケッチデータ、作品タイトル、コンセプトに誤りがあった場合、応募期間中に修正が可能です。エントリーフォームに再度ログインし、上書きして更新してください。



JAPAN PACKAGE DESIGN

STUDENT AWARDS 2025

7. よくある質問



■最終審査に提出するもの

一次審査を通過したラフスケッチとコンセプトを元に、実際にモックアップ（立体パッケージ見本）を作成し撮影した画像、または、3Dデータ等の画像を提出してください。

■複数の作品を応募したい

エントリーサイトから1回のエントリーで応募できるのは1作品のみです。エントリー完了後、「作品を追加する」ボタンが表れますので、そこから複数の作品に応募してください。

■個別の質問をしたい

メールでのみ個別質問を受け付けます。メールのタイトルを「学生賞 問合せ」に、本文に質問内容、学校名、氏名を明記して、下記メールアドレスまで送ってください。1週間以内に返信致します。

gakusei_student@mail.jpda.or.jp

■実在する商品やブランドを使ったパッケージデザインに応募したい

実売されている商品のパッケージやロゴ等を使ったデザインは、知的財産保護の見地から応募することはできません。



JAPAN PACKAGE DESIGN

STUDENT AWARDS 2025

8. お問い合わせ先



お問い合わせ先

公益社団法人 日本パッケージデザイン協会（JPDA）事務局

〒113-0033 東京都文京区本郷3-4-3 ヒルズ884ビル 6F

E-MAIL : gakusei_student@mail.jpda.or.jp