



JAPAN PACKAGE DESIGN
STUDENT AWARDS

日本パッケージデザイン学生賞 2022
二次審査用作品応募要項



JAPAN PACKAGE DESIGN

STUDENT AWARDS 2022

1. 二次審査用作品応募期間



二次審査用作品応募期間

2022年8月19日(金)10:00～9月26日(月)17:00

応募期間内に、二次審査用の応募フォーマットに作品画像3点をレイアウトし、指定のリンクからご応募ください。

詳しくは「4. 二次審査用作品応募方法」を確認してください。

■二次審査以降のスケジュール

2022年10月中旬	二次審査結果(入賞結果)を二次審査応募者に通知します。
2022年11月下旬	JPDAサイトにて各賞受賞の入賞作品を掲載します。
2022年12月	贈賞式(状況によりオンラインで実施)



二次審査用作品募集概要

■テーマ

「つなぐ -Connect-」

人と人、モノとコト、コミュニケーションの間にパッケージデザインはあります。
あなたのパッケージが生み出す「つながり」は何でしょうか。

■審査基準について

二次審査・・・3点ある基準のうちいずれかのベクトルの長さで判断する。

• Power (未来を切り開けるか)

設定が荒くても、それを凌ぐ魅力や迫力、新しさがあるか

• Message (強いメッセージ性はあるか)

美的なバランスを欠いてでも、強いメッセージやコンセプチュアルな視点が表現されているか

• Sympathy (共感できるか)

斬新さは無くても、大多数に共感される魅力があるか



二次審査員と各賞について

■二次審査員

JPDA 会員審査員

小川 亮 (JPDA 理事長)

信藤 洋二 (JPDA 副理事長)

石浦 弘幸 (サントリーホールディングス (株) デザイン部クリエイティブディレクター)

井田 紀美子 (株式会社明治アドエージェンシー コミュニケーション企画部アートディレクター)

牛島 志津子 (牛島デザイン代表)

小川 裕子 (有限会社小川裕子デザイン代表取締役)

小玉 文 (株式会社BULLET代表)

フミ・ササダ (株式会社ブラビス・インターナショナル 代表取締役社長)

松井 健朗 (王子産業資材マネジメント株式会社 クリエイティブ本部 デザイナー)

渡辺 有史 (株式会社ポーラ ブランドデザイン部アートディレクター)

外部審査員

居山 浩二 (株式会社イヤマデザイン代表取締役/グラフィックデザイナー)

村上 雅士 (m²|emuni代表/アートディレクター、グラフィックデザイナー)

山田 智晴 (ASPaC Awards 2019 大賞受賞)

他 (敬称略、五十音順)

■各賞について

優秀と認められた作品に対して、以下の賞が授与されます。

《大賞》日本パッケージデザイン学生賞大賞 1名 (賞状 1点)

《入賞》金賞・銀賞・銅賞 各2名 (賞状 各1点)

《特別賞》企業賞・審査員特別賞など (賞状 各1点)

以下、佳作・入選 (全体の30%前後を想定)

※審査員による協議の結果、作品応募状況や各賞に値する

作品の有無により、贈賞数を変更する場合があります。

※受賞作品はパッケージデザイン年鑑2023に掲載を予定

(2年分を一冊に掲載) しています。



二次審査用作品応募方法

■応募方法

- ①公式サイトから二次審査用のフォーマット (pdf) をダウンロードし、そこに作品画像を3点配置してください。
- ②応募期間開始時に、二次審査応募フォームのリンクが添付されたメールが届きます。
そのリンクからエントリーフォームを開き、必要事項を記入して作品画像を配置したpdfをアップロードしてください。

■二次審査に提出するもの

一次審査を通過したラフスケッチとコンセプトを元に、実際にモックアップ (立体パッケージ見本) を作成し撮影した画像、または、3Dデータ等の画像を提出してください (一次審査にラフスケッチで応募した方は、二次審査に向けてぜひブラッシュアップを行ってください)。

- ・ 氏名、学校名、メールアドレス
- ・ 整理番号 (一次審査通過リストの左側にある番号を記入してください)
- ・ 作品画像3枚まで (次ページに注意点があります)
- ・ コンセプト 200字程度
- ・ 機能性について補足説明 (必要な場合のみ) 150字程度



応募作品画像の注意点

- ・ 作品画像は二次審査用のフォーマット (pdf) に最大3点まで配置できます (pdfのファイルサイズは10MBまで)。
- ・ pdfのファイル名は、整理番号.pdfにしてください (整理番号は一次審査通過リストの左側にある番号です)。
- ・ 作品画像の背景は白から明るいグレーを基調としてください。

背景と演出について、下記にあるNG画像を参考にしてください。



NG背景
ブラック～濃いグレーの背景



NG背景
色付きの背景



NG背景
背景に文字やロゴを入れる



NG演出した画像
対象作品以外の物が写っている



NG演出した画像
水滴、湯気、光などの過度な演出



NG演出した画像
人や身体が入っている



NG演出した画像
実際に展示できない置き方



注意事項

※応募作品は、応募者自身のオリジナルに限ります。

※プレゼンテーションシートで利用される画像・イラスト等が第三者の有する著作権・肖像権・商標権・意匠権などの権利を侵害するおそれのある場合は、応募者の責任において必要な許可を得た上で、ご応募ください。

※提出された資料は原則として返却いたしません。必要な場合は予め控えを残した上でご応募ください。

※主催者は作品受理後、応募作品の管理について万全の注意を払いますが、天災、その他不慮の事故・破損・紛失については一切の責任を負いません。

※応募要項に記載された事項以外について取り決める必要が生じた場合、主催者の判断により決定します。応募者は、その内容に同意できなかつた場合は応募を撤回できますが、応募にかかった一切の費用は返却いたしません。

※公序良俗その他法令の定めに反するもの、誹謗中傷を含むもの、著作権その他第三者の権利を侵害しているものは、審査の対象外となります。また、受賞発表後であっても、これらの条件に反していることが判明した場合、受賞を取り消します。

※主催者は、受賞・入選作を展示会やウェブサイト、または主催者が発行する各種の媒体で発表にすることができます。また、主催者はマスコミに対しプレスリリース等で受賞情報を提供します。

※1次審査を通過された方は氏名、作品名、学校名などを印刷物、ウェブサイトおよびマスコミで公表させていただきます。

※個人情報、応募作品の受付や問い合わせ、審査の結果通知、書類・作品の返却、その他コンペの業務で必要と思われる事項、および次回以降の案内をするために利用させていただきます。原則として、法令の規定に基づく場合を除き、ご本人の承諾なしに、それ以外の目的で個人情報を利用または第三者に提供することはいたしません。



JAPAN PACKAGE DESIGN

STUDENT AWARDS 2022

7. よくある質問とお問い合わせ先



よくある質問

■エントリーフォームからエントリーしたが自動返信メールが届かない場合

記入したメールアドレスが間違っている可能性があります。再度メールアドレスをお確かめのうえ、エントリーして下さい。

上記を確認したうえでメールが届かない場合は、次の項目にあります迷惑メール設定等をご確認ください。

■実在する商品やブランドを使ったパッケージデザインを応募したい

実売されている商品のパッケージやロゴ等を使ったデザインは、知的財産保護の見地から応募することはできません。

お問い合わせ先

公益社団法人 日本パッケージデザイン協会 (JPDA) 事務局

〒113-0033 東京都文京区本郷3-4-3 ヒルズ884ビル 6F

E-MAIL : gakusei@mail.jpda.or.jp

画像 1

画像 2

画像 3