



JAPAN PACKAGE DESIGN
STUDENT AWARDS

日本パッケージデザイン学生賞 2022
応募要項



JAPAN PACKAGE DESIGN

STUDENT AWARDS 2022

日本パッケージデザイン学生賞とは



日本パッケージデザイン学生賞とは

公益社団法人日本パッケージデザイン協会（JPDA）が主催し、公募により広く作品を募集して選考するコンペティションです。パッケージデザインに興味のある学生なら誰でも参加でき、作品のデザイン性や創造性を競います。会員審査員と外部審査員による厳正な審査を経て、大賞・金賞・銀賞・銅賞・特別審査員賞などが選出されます。

パッケージデザインには、中身の内容を伝えるだけでなく、形状に工夫があったり、マーケティングを意識したものなど、いろいろな要素が組み合わさってできています。ぜひ新しいパッケージデザインを創出してください。あなたのアイデアをお待ちしています。

INDEX

1. 理事長メッセージ
2. スケジュール
3. 応募期間
4. 応募概要
5. 応募方法と参加費
6. 注意事項
7. よくある質問
8. お問い合わせ先



ごあいさつ

JPDA（公益社団法人日本パッケージデザイン協会）は、日本の将来を担う若手育成とパッケージデザインの更なる進化を目指して「JPDA 学生賞」を創設します。

パッケージデザインは「商品に価値を与える」ことを目的としています。魅力ある見た目、満足感を与える使い心地などはもちろんのこと、リサイクル、省資源化などの環境対応も商品価値を形成する重要なファクターです。また、デザインを作る視点からは、ロゴ、イラスト、レイアウトなどのグラフィックのスキルと、形状、素材、構造などのプロダクトのスキルの両方が必要とされます。パッケージデザインを考えることは、人と社会を全体的に捉えることでもあり、学生の皆さんにとってチャレンジしがいのあるデザイン分野と言えるでしょう。

「JPDA 学生賞」はパッケージデザインの楽しさ、奥深さを体験する良い機会となるでしょう。生活をより豊かにするパッケージ、美しさや美味しさなどの体験を呼び覚ますパッケージ、現在の問題を解決するパッケージなど、未来を予見させる斬新なパッケージデザインをご応募いただければと思います。

公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

理事長 伊藤 透



スケジュール

2022年5月10日 (火)～6月30日 (木)	作品応募期間
2022年7月上旬	一次審査結果 (入選結果) を全応募者に通知します。 同時に、JPDAサイトにて入選作品リストを発表します。 一次審査通過の方は、二次審査への準備を進めてください。
2022年9月下旬	二次審査用作品提出期限 (モックアップ写真または3Dデータ)
2022年10月中旬	二次審査結果 (入賞結果) を二次審査応募者に通知します。
2022年11月上旬	JPDAサイトにて各賞受賞の入賞作品を掲載します。

※スケジュール、その他、状況により変更になる場合があります。詳しくは応募専用サイトでご確認ください。



応募期間

2022年5月10日(火) 10:00～6月30日(木) 17:00

応募期間内に、公式サイト左側にある「ENTRY」からエントリーフォームを開き、
必要事項を記入して作品をpdfでアップロードしてください。



募集概要

■テーマ

「つなぐ -Connect-」

人と人、モノとコト、コミュニケーションの間にパッケージデザインはあります。
あなたのパッケージが生み出す「つながり」は何でしょうか。

■応募資格と審査対象となる作品について

- ・ 日本在住で応募時に大学・専門学校に在学中の学生でプロとして活動していない方
- ・ テーマのもとに制作したものであること



■審査基準について

3つの基準（創造性、社会性、審美性）と3つのキーワード（Power、Message、Sympathy）で構成されています。

一次審査基準・・・3点ある基準の総合値で判断する。

- **創造性（オリジナリティ、優れたアイデア/機能）**
- **社会性（テーマに沿った、時代を捉えた）**
- **審美性（造形クオリティ、表現力/魅力）**

二次審査・・・3点ある基準のうちいずれかのベクトルの長さで判断する。

- **Power（未来を切り開けるか）**

設定が荒くても、それを凌ぐ魅力や迫力、新しさがあるか

- **Message（強いメッセージ性はあるか）**

美的なバランスを欠いてでも、強いメッセージやコンセプチュアルな視点が表現されているか

- **Sympathy（共感できるか）**

斬新さは無くても、大多数に共感される魅力があるか



■応募作品ジャンルについて

食品、菓子、飲料、化粧品、家庭用品、文具雑貨、医薬品、電気製品など、生活者向け商品のパッケージデザインを対象とします。商品（内容物）のジャンルは問いません。

※応募にあたっては以下を厳守してください。

- ・他の模倣や類似ではないオリジナル作品
- ・他の著作権、肖像権、工業所有権などに侵害していない作品

例) NG 実売されている商品のパッケージやロゴ等のデザインを流用したデザイン

NG 実売されている商品の中身を使用したオリジナルのパッケージデザイン

■審査結果の通知について

一次審査の結果（入選結果）は2022年7月中旬ごろ、全応募者にメールにて通知します。

同時に、JPDAサイトにて入選作品リストを発表します。

二次審査の結果（入賞結果）は2022年10月中旬ごろ、全入賞者にメールにて通知します。



JAPAN PACKAGE DESIGN

STUDENT AWARDS 2022

4. 応募概要 ■各賞について



■各賞について

優秀と認められた作品に対して、以下の賞が授与されます。

《大賞》日本パッケージデザイン学生賞大賞 1名（賞状 1点）

《入賞》金賞・銀賞・銅賞 各2名（賞状 各1点）

《特別賞》企業賞・審査員特別賞など（賞状 各1点）

以下、佳作・入選（全体の30%前後を想定）

※審査員による協議の結果、作品応募状況や各賞に値する作品の有無により、贈賞数を変更する場合があります。

※受賞作品はパッケージデザイン年鑑2023に掲載を予定（2年分を一冊に掲載）しています。



■一次審査員 10名 (JPDA 学生コンペ委員会)

■二次審査員

JPDA 会員審査員

伊藤 透 (JPDA 理事長)

井上 聡 (JPDA 副理事長)

石浦 弘幸 (サントリーホールディングス (株) デザイン部クリエイティブディレクター)

井田 紀美子 (株式会社明治アドエージェンシー コミュニケーション企画部アートディレクター)

牛島 志津子 (牛島デザイン代表)

小川 裕子 (有限会社小川裕子デザイン代表取締役)

小玉 文 (株式会社BULLET代表)

フミ・ササダ (株式会社ブラビス・インターナショナル 代表取締役社長)

松井 健朗 (王子産業資材マネジメント株式会社 クリエイティブ本部 デザイナー)

渡辺 有史 (株式会社ポーラ ブランドデザイン部アートディレクター)

外部審査員

居山 浩二 (株式会社イヤマデザイン代表取締役/グラフィックデザイナー)

村上 雅士 (m²|emuni代表/アートディレクター、グラフィックデザイナー)

山田 智晴 (ASPaC Awards 2019 大賞受賞)

他 (敬称略、五十音順)



応募方法と参加費

■参加費 **1,100円** (1作品につき/税込み)

■応募方法

①応募専用サイトからpdfフォーマットをダウンロードし、そこに作品のアイデアスケッチとコンセプトを描いてください。



<https://student.jpda.or.jp>

②応募期間内に、応募専用サイトの左側にある「ENTRY」からエントリーフォームを開き、必要事項を記入してpdfフォーマットをアップロードしてください (10MBまで)。

③エントリーフォームを送信したら自動返信メールが届きます。

そのメールに記載されている銀行口座 (ゆうちょ銀行) に、10日以内に参加費1,100円を振り込んでください。(振り込み手数料はご負担ください) 振り込みが確認できない場合、エントリーが取り消される場合があります。

※1回の送信で1作品のみ (複数応募の場合はこの作業をくりかえしてください)。

※自動返信メールが来ない場合は再度エントリーをお願いします。



■一次審査のラフスケッチについて

指定のフォーマット（A3）に、作品のデザインや構造、機能、サイズなどがわかるスケッチと、制作意図やコンセプトを簡潔にまとめた文章を記してください。スケッチと文章は手描きでも、イラストレーター等の描画ソフトを使用したものでも、実際にモックアップ（立体見本）を作成しそれを撮影した画像データを貼り付けても構いません。制作意図が伝わるように、わかりやすく描いてください。（横から見た図、上から見た図など、必要に応じて複数の角度からのスケッチを描いてください）

■応募画像の注意点

以下は審査の対象外となりますのでご注意ください。

- ・ 実売されている商品のパッケージやロゴ等のデザインを流用したデザイン
- ・ 実売されている商品に対してのパッケージ
- ・ 過度なシズルやエフェクトで演出された画像
- ・ 評価対象外（パッケージ以外）のものがメインになっている画像、スケッチ



注意事項

※応募作品は、応募者自身のオリジナルに限ります。

※プレゼンテーションシートで利用される画像・イラスト等が第三者の有する著作権・肖像権・商標権・意匠権などの権利を侵害するおそれのある場合は、応募者の責任において必要な許可を得た上で、ご応募ください。

※提出された資料は原則として返却いたしません。必要な場合は予め控えを残した上でご応募ください。

※主催者は作品受理後、応募作品の管理について万全の注意を払いますが、天災、その他不慮の事故・破損・紛失については一切の責任を負いません。

※応募要項に記載された事項以外について取り決める必要が生じた場合、主催者の判断により決定します。応募者は、その内容に同意できなかつた場合は応募を撤回できますが、応募にかかった一切の費用は返却いたしません。

※公序良俗その他法令の定めに反するもの、誹謗中傷を含むもの、著作権その他第三者の権利を侵害しているものは、審査の対象外となります。また、受賞発表後であっても、これらの条件に反していることが判明した場合、受賞を取り消します。

※主催者は、受賞・入選作を展示会やウェブサイト、または主催者が発行する各種の媒体で発表にすることができます。また、主催者はマスコミに対しプレスリリース等で受賞情報を提供します。

※1次審査を通過された方は氏名、作品名、学校名などを印刷物、ウェブサイトおよびマスコミで公表させていただきます。

※個人情報、応募作品の受付や問い合わせ、審査の結果通知、書類・作品の返却、その他コンペの業務で必要と思われる事項、および次回以降の案内をするために利用させていただきます。原則として、法令の規定に基づく場合を除き、ご本人の承諾なしに、それ以外の目的で個人情報を利用または第三者に提供することはいたしません。



よくある質問

■エントリーフォームからエントリーしたが自動返信メールが届かない場合

記入したメールアドレスが間違っている可能性があります。再度メールアドレスをお確かめのうえ、エントリーして下さい。
上記を確認したうえでメールが届かない場合は、次の項目にあります迷惑メール設定等をご確認ください。

■入金したが事務局からのメールが届かない

携帯・スマートフォンのアドレスをご利用の方：docomo、au、softbankなど各キャリアのセキュリティ設定のためユーザー受信拒否と認識されているか、迷惑メール対策等でドメイン指定受信を設定されている場合に、メールが正しく届かないことがあります。以下のドメインを受信できるように設定してください。

jpda.or.jp

PCメールアドレスをご利用の方：お使いのメールサービス、メールソフト、ウィルス対策ソフト等の設定により「迷惑メール」と認識される場合があります。「迷惑メールフォルダ」等をご確認いただくかお使いのサービス、ソフトウェアの設定をご確認ください。

■一次審査のラフスケッチデータの容量が大きくなりすぎた場合

Adobe Acrobat Pro DCで圧縮したいPDFを開きます。①【ファイル】タブ、②【その他の形式で保存】、③【サイズが縮小されたPDF】の順に選択します。「ファイルサイズを縮小」ダイアログボックスが表示されます。【OK】ボタンを押します。

参考：PDFを軽くする／Adobe DCチュートリアル

<https://helpx.adobe.com/jp/acrobat/using/jp-1min-optimize.html>



■二次審査に提出するもの

一次審査を通過したラフスケッチとコンセプトを元に、実際にモックアップ（立体パッケージ見本）を作成し撮影した画像、または、3Dデータ等の画像を提出してください。

■複数の作品を応募したい

ENTRYの応募フォームで1作品につき1回ずつ、必要事項を記入して作品を送信してください。1回の送信で応募できるのは1作品のみです。

■個別の質問をしたい

メールでのみ個別質問を受け付けます。メールのタイトルを「学生賞問い合わせ」に、本文に質問内容、学校名、氏名を明記して、下記メールアドレスまで送ってください。1週間以内に返信いたします。

gakusei@mail.jpda.or.jp

■実在する商品やブランドを使ったパッケージデザインを応募したい

実売されている商品のパッケージやロゴ等を使ったデザインは、知的財産保護の見地から応募することはできません。



JAPAN PACKAGE DESIGN

STUDENT AWARDS 2022

8. お問い合わせ先



お問い合わせ先

公益社団法人 日本パッケージデザイン協会 (JPDA) 事務局

〒113-0033 東京都文京区本郷3-4-3 ヒルズ884ビル 6F

E-MAIL : gakusei@mail.jpda.or.jp